

GreenFacts

Quand les scientifiques se mettent d'accord...

Au centre de ce numéro, vous avez certainement remarqué la présence d'une brochure à détacher. Cette publication vous est offerte par notre nouveau partenaire : GreenFacts. Régulièrement, nous vous proposerons des interventions de cette ASBL. Pour en savoir plus sur elle, nous avons posé quelques questions à Jacques de Sellier, un des co-fondateurs de l'association.

Quand l'association GreenFacts est-elle née ?

L'asbl GreenFacts a été créée en décembre 2001; cette année, nous fêtons donc nos cinq ans.

Comment et par qui est née l'idée de lancer GreenFacts ?

GreenFacts est née suite au constat par ses fondateurs (le toxicologue Jacques de Gerlache et moi-même) de la difficulté pour les non-spécialistes de trouver une information à la fois claire et fiable sur les questions d'environnement et de santé.

J'avais été particulièrement confronté à cette difficulté dans ma dernière fonction chez Solvay où, comme directeur technique, j'étais chargé d'émettre des recommandations sur ces sujets. Je trouvais facilement des avis clairs sur les sites de l'industrie et des ONG, mais souvent ces avis se contredisaient et je ne savais auquel me fier. Parfois, en cherchant bien, je trouvais un document fiable sur le site Internet d'une institution scientifique, mais il s'avérait souvent trop long et complexe pour un néophyte comme moi.

Or, il me paraissait indispensable de pouvoir baser mes avis sur une information scientifique fiable et objective.

Quelle est la mission et les objectifs de GreenFacts ?

GreenFacts a comme mission d'être un éditeur impartial et indépendant, communicant, de façon claire et succincte, le consensus scientifique sur des questions d'environnement et de santé. Nous visons à ce que nos publications soient, pour les parties prenantes, le fondement scientifique de leurs débats et décisions sur ces questions. C'est, en effet, la science qui doit servir de point de départ aux discussions, même si d'autres éléments importants comme les aspects politiques, économiques et sociaux, doivent intervenir dans les prises de décision.

Quel est le public cible de GreenFacts ?

Nous visons avant tout un public de professionnels qui ont fort besoin d'une information claire et impartiale dans l'exercice de leurs fonctions. En particulier, les leaders d'opinion, comme les journalistes, les enseignants et les décideurs dans les entreprises, les ONG et le monde politique, mais aussi les étudiants et les citoyens concernés. Nous souhaitons que notre site Internet www.greenfacts.org soit pour les non-spécialistes la source scientifique de référence sur les questions d'environnement et de santé.

Comment procédez-vous pour avoir un consensus ?

Contrairement à ce que l'on pourrait croire, nous ne créons pas le consensus scientifique nous-mêmes et n'effectuons pas de recherche scientifique. Nos publications se sont jamais que des résumés fidèles de documents préexistants, qui font déjà le consensus dans le monde scientifique. Issus d'organes internationaux et rédigés par de grands groupes d'experts, ces documents représentent l'état actuel de la connaissance sur les sujets traités.

Le rôle de GreenFacts se borne donc à identifier ces documents clés, puis à les résumer fidèlement dans un langage clair pour le non-spécialiste. Ce qui est un rôle extrêmement important. En effet, souvent des décideurs commandent des nouvelles études scientifiques lorsqu'ils ont besoin d'information, alors que le problème, ce n'est pas que l'information fiable manque, c'est qu'elle n'est pas accessible !

N'avez-vous pas peur que le consensus nivelle l'information par le bas ?

GreenFacts est conscient que le « consensus scientifique » n'est pas synonyme de « vérité absolue ». Et que ce consensus scientifique est susceptible d'évoluer dans le futur avec les résultats de nouvelles recherches.

GreenFacts



17

Néanmoins, pour un non-spécialiste, ce sont les documents de consensus qui sont la source d'information la plus impartiale et fiable.

D'autant plus que ces documents de consensus traitent non seulement les aspects sur lesquels les experts se sont mis d'accord, mais signalent également ceux sur lesquels il existe encore des désaccords et ceux pour lesquels il faut plus de recherche pour arriver à une conclusion.

Qu'est-ce qui permet de garantir l'impartialité de vos publications ?

Nous avons mis en place un processus de publication rigoureux qui assure la crédibilité et l'impartialité de nos publications.

Tout d'abord, les sujets à traiter sont choisis par notre Conseil d'Administration, qui est composé paritairement de personnes issues de quatre groupes différents : le monde académique, les ONG environnementales, l'industrie et les autres secteurs.

C'est ensuite notre Comité Scientifique, composé d'experts indépendants, qui choisit le document que nous résumerons parmi les publications scientifiques récentes rédigées en consensus par des organisations internationales réputées, telles que l'OMS ou les Nations Unies.

Enfin, nos résumés sont élaborés par un spécialiste en collaboration avec notre équipe éditoriale. Ils sont revus et corrigés par au moins trois experts indépendants sélectionnés par notre Comité Scientifique, qui vérifient que nos résumés soient fidèles au document source. Une fois les corrections implémentées, c'est le Président de notre Comité Scientifique qui autorise la publication finale.

Quelle est le vecteur de diffusion de vos dossiers ?

Nous avons choisi dès le départ de nous concentrer sur l'internet. C'est, en effet, un vecteur qui est de plus en plus consulté par notre public cible.

C'est aussi un vecteur relativement bon marché, qui permet de toucher un large public à un faible coût. En effet, notre site a attiré plus d'un million de visiteurs depuis janvier 2006.

Nous publions en anglais et traduisons vers le français, l'espagnol, et parfois le néerlandais et l'allemand. Ce sont nos pages en anglais et en espagnol qui attirent les plus de lecteurs, notamment en Amérique Latine et du Nord.

Cette année, nous avons commencé à publier sous format papier.

Nous avons, en effet, imprimé en quatre langues un dépliant reprenant notre résumé sur la biodiversité. Près de 100 000 exemplaires ont été distribués dans plusieurs pays. Nos futures publications sur la désertification et sur le changement climatique en Arctique seront les prochaines candidates pour l'impression. Ainsi nous atteignons un public nouveau, notamment dans des régions en développement où l'accès Internet est parfois difficile.

Comment vos publications sont-elles présentées ?

Tout d'abord, toutes nos publications sont présentées sous forme de questions-réponses, ce qui permet au lecteur de trouver rapidement l'information qu'il recherche.

Par ailleurs, il est certain que différents lecteurs peuvent souhaiter lire l'information avec plus ou moins de détails. C'est pour répondre à ce besoin que nous avons développé une structure Internet innovante à trois niveaux de détail : un résumé court, un résumé détaillé et le document source. Le niveau 1 (résumé) synthétise le sujet sous forme de questions-réponses courtes, évitant soigneusement tout langage technique. Si le lecteur souhaite davantage d'informations, il lui suffit de cliquer pour arriver au niveau 2 (détails), où chaque point du niveau 1 est développé en quelques paragraphes. Enfin, s'il souhaite vérifier nos sources, il peut cliquer vers le niveau 3 (source), où se trouve l'intégralité du rapport scientifique ayant servi de base à la rédaction des deux premiers niveaux.

**Pour trouver plus d'infos sur GreenFacts, n'hésitez pas à consulter leur site internet : www.greenfacts.org**